



Holzmedia

Pressemeldung. Holzmedia auf der Orgatec 2008.

Burgstetten, Oktober 2008. Mit einem neuartigen Designkonzept präsentiert sich Holzmedia Ende Oktober zum vierten Mal auf der Orgatec in Köln. Neben innovativen Konzeptmöbeln werden neue modulare Produktsysteme vorgestellt, die das bewährte Portfolio von Holzmedia erweitern und dem Kunden ganzheitliche Einrichtungen mit integrierter Medientechnik anbieten. Dies alles in einer durchgängigen Formensprache, mit wiederkehrenden Details und Oberflächen.

Beim Betreten des Messestandes eröffnet sich dem Besucher die neue Welt von Holzmedia – eine 270 m² große Standfläche, auf der sich neben weiter entwickelten Produkten wie dem D2 Schreibtischsystem, auch bekannte Produkte wie den mehrfach ausgezeichneten und nominierten C4 Videokonferenztisch. Weiterhin ist im Eingangsbereich der C1 Konferenztisch sowie an dessen Stirnseite die W1 Medienwand mit integriertem Plasmadisplay zu finden – beide in dem bei Holzmedia exklusiv erhältlichen WhitePlex ausgeführt. Darüber schwebt das L1 Licht-Technik-Modul mit integrierbarer Medientechnik und ergänzt beeindruckend mit seinen diversen Lichtszenarien die Medienwand und Konferenztisanlage.

Die ganzheitliche Planung und Realisierung von kompletten Konferenz- und Bürolösungen in repräsentativen Unternehmensbereichen, bilden das erweiterte Leistungsspektrum von Holzmedia ab. Dazu tragen komplette Neuentwicklungen aus den bestehenden Produktreihen mit bei – das C6 Konferenztischsystem mit interessanter Preispositionierung, das B6 Sideboardsystem mit flexibler und modularer Einsetzbarkeit sowie der höhenverstellbare D6 Schreibtisch, der das Arbeiten auch im Stehen ermöglicht. Weitere Produkt-Highlights sind die Möbel aus der Holzmedia X-Reihe: der X6 Hide Desk und der X9 Vision Desk, in die neu entwickelte Medientechnikkomponenten und – anwendungen wie z.B. Multitouch-Funktion integriert wurden.

Augenfälliges Gestaltungsmerkmal ist die durchgehende Betonung der Horizontalen, die bereits im Außenbereich des Messestandes aufgenommen und sich im Innenraum fortsetzt.

Im neuen Holzmedia Lookbook_2.0, eine Weiterführung des designpreisträgers Lookbook_1.0, werden die Holzmedia-Philosophie, Referenzen und Produkte beschrieben und dargestellt. Desweiteren beziehen 20 Künstler, Gestalter und Autoren Position zum Thema Simplicity/ Einfachheit, ein wichtiger Philosophie-Aspekt von Holzmedia.

21. – 25. Oktober 2008

09:00 – 18:00 Uhr

Halle 10.2, Stand R050 / Q051

Das Unternehmen.

Die Holzmedia GmbH verbindet zwei Komponenten, die zusammen in der Synergie ganz neue Lösungen ergeben: Möbel und Medientechnik. Das Unternehmen geht aus der traditionsreichen Holz-Gruppe hervor, die seit 1907 im hochwertigen Büromöbelbau tätig ist. Manuel Holz, der Geschäftsführer der Holzmedia GmbH, gründete sein Unternehmen im Jahr 2000. Seitdem erarbeitet er mit einem jungen und flexiblen Team Raumkonzepte für Kunden mit höchsten Ansprüchen. Neben standardisierten Medienmöbeln werden individuelle Konferenz- und Bürolösungen geplant, realisiert und vor Ort beim Kunden aufgebaut – alles aus einer Hand. Holzmedia ist nicht nur Anbieter von hochwertigen Medienmöbeln, sondern auch Planer, Gestalter und Umsetzer von kompletten Konferenz- und Büroeinrichtungen.

Bildmaterial.

Gerne stellen wir Ihnen Bilder der Orgatec 2006 in Druckqualität zur Verfügung. Bitte nehmen Sie zu uns Kontakt auf.

Ansprechpartner.

Holzmedia GmbH

Nadine Baur

Rathausstraße 61

D-71576 Burgstetten

T +49 7191 34 47 22

F +49 7191 34 47 90

Nadine.Baur@holzmedia.de