

Pressemeldung.

Burgstetten, Oktober 2007. Holzmedia Philosophie, Produkte und Referenzen wurden dreifach ausgezeichnet.

_iF communication design award 2006

_iF communication design award 2007

Um besondere Kreativität geht es beim iF communication design award, der 2007 zum vierten Mal ausgeschrieben wurde. Holzmedia erhielt den Preis bereits 2006 für die interaktive Website www.holzmedia.de. Im Jahr 2007 wurde das Holzmedia Look book_1.0 mit Philosophie, Produkten und Referenzprojekten ausgezeichnet. Das 218 Seiten umfassende Buch gibt einen umfassenden Einblick in die Welt von Holzmedia. Eine Unterteilung der Bereiche 01 Philosophie, 02 Konferenzräume und 03 Produkte wurde durch die Verwendung von drei unterschiedlichen Papiersorten geschaffen. Der 8-seitige mattweiße Umschlag enthält mehrmals überlackierte Blindprägungen und filigrane Drucke in metallischen Sonderfarben. Design: Projekttriangle, Stuttgart.

_Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008

Holzmedia wurde vom Rat für Formgebung mit der Website www.holzmedia.de für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008 nominiert. Er wird jährlich im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie vergeben. Für den „Preis der Preise“ können sich Unternehmen nicht bewerben, sondern werden vom Bundeswirtschaftsminister oder den Wirtschaftsministern und –senatoren der Länder dafür nominiert.

Die nominierte Website www.holzmedia.de bietet dem User Einblick in das Möbel & Medientechnik-Portfolio, die Philosophie und ausgewählte Referenzprojekte. Das hochwertige und reduzierte Corporate Design wurde beim Relaunch der Website durch Bewegung und Interaktivität auf das digitale Medium erweitert. Die Website fungiert als dialogfähiges Informationstool für den User und beinhaltet einige Special Features: Den Virtual Showroom, einen interaktiven Broschüren-Konfigurator und Animationen der Holzmedia Medienmöbel.

Weitere Informationen.

Unternehmen.

Holzmedia verbindet zwei Komponenten, die in der Synergie ganz neue Lösungen ergeben: Möbel und Medientechnik. Durch die intelligente Verbindung von Office-Möbeln und Medientechnik schafft Holzmedia für Nutzer auf der ganzen Welt effiziente und repräsentative Arbeitsumgebungen. Das Ergebnis sind hochwertige Konferenz- und Büroräume, die passgenau auf die individuellen Anforderungen und Rahmenbedingungen des Kunden zugeschnitten sind.

Tradition.

Holzmedia geht aus der 100jährigen Holzmanufaktur Albert Holz GmbH hervor, die seit den 70er Jahren im hochwertigen Büromöbelbau tätig ist. Manuel Holz, Geschäftsführer der Holzmedia GmbH, gründete sein Unternehmen im Jahr 2000. Seitdem erarbeitet er mit einem jungen und flexiblen Team ganzheitliche Konferenzraumlösungen, die in der väterlichen Holzmanufaktur in handwerklicher Tradition und höchster Qualität gefertigt werden.

Bildmaterial.

Gerne stellen wir Ihnen die mitgesendeten Bilder in Druckqualität zur Verfügung. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Download.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial zur Ansicht oder zum Download finden Sie im Pressebereich auf unserer Website www.holzmedia.de.

Presse-Ansprechpartner.

Holzmedia GmbH
Carola Fink
Rathausstraße 61
D-71576 Burgstetten
T +49 (0)7191 34 47 0
F +49 (0)7191 34 47 90
carola.fink@holzmedia.de